

## PLANO DE ENSINO

**CURSO:** Direito

**PERÍODO:** 9º Semestre

**DISCIPLINA:** Estruturas de Mercado e Concorrência

**CARGA HORÁRIA SEMANAL:** 02 horas/aula

**CARGA HORÁRIA SEMESTRAL:** 40 horas/aula

### I – EMENTA

Estudos das estruturas de mercado: tutela da livre concorrência, legislação das agências reguladoras, lei de proteção ao consumidor, legislação *antitruste* e outros textos normativos voltados para regulação de mercado. Órgãos encarregados da fiscalização do comportamento das empresas no mercado: CADE.

### II – OBJETIVOS GERAIS

Desenvolver conteúdos relacionados ao setor privado e responsabilização, tendo como enfoque o impacto da globalização no mercado e nas relações privadas abrangidas, promovendo novas demandas jurídicas oriundas do comércio internacional, do desenvolvimento da informática, da contratação eletrônica por meio da Internet.

### III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preparar para utilização de conteúdos relacionados ao eixo temático, garantindo a idéia de um perfil profissiográfico contextualizado regionalmente. Promover o desenvolvimento das competências e habilidades definidas no perfil do egresso, quais sejam:

- Leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- Interpretação e aplicação do Direito;
- Pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;
- Adequada atuação técnico-jurídica, em diferentes instâncias, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos;
- Correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;
- Utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- Julgamento e tomada de decisões;
- Domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.



## IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Estruturas de Mercado.
  - 1.1. O Mercado: Estruturas e Mecanismos Básicos.
  - 1.2. Concorrência Perfeita.
  - 1.3. Monopólio.
  - 1.4. Oligopólio.
  - 1.5. Concorrência Monopolística.
  - 1.6. Estruturas do Mercado de Fatores de Produção.
2. O Controle das Estruturas.
3. O Controle das Condutas.
4. A Defesa da Concorrência.
  - 4.1. Tutela da Livre Concorrência – Lei nº 8.884/1994.
  - 4.2. Agências Reguladoras e as Relações de Concorrência.
  - 4.3. A Proteção ao Consumidor.
  - 4.4. Legislação Antitruste.
  - 4.5. Lei nº 9.019/1995: Acordo Antidumping e Acordo de Subsídios e Direitos Compensatórios.
5. A Fiscalização das Estruturas de Mercado e das Condutas Praticadas.

## V – ESTRATÉGIA DE TRABALHO

A disciplina será desenvolvida com aulas expositivas e práticas, sendo incentivada a participação dos alunos nos questionamentos e discussões apresentadas, acompanhadas de metodologias que privilegiam a integração entre teoria e prática, entre elas: estudos de casos, análise de jurisprudência, elaboração de trabalhos práticos e produção de textos, realização de seminários (elaborados pelos alunos da disciplina) e ciclo de palestras (com professores convidados, profissionais da área e/ou de áreas afins), quando pertinente.

## VI – AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por intermédio de provas regimentais e atividades desenvolvidas em sala de aula, conforme solicitação do professor da disciplina, tendo como referência as metodologias adotadas de integração entre teoria e prática.

## VII – BIBLIOGRAFIA

### Básica

GOLDBERG, Ilan. **Do monopólio à livre concorrência**: a criação do mercado ressegurador brasileiro. Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2008.

NESTER, Alexandre Wagner. **Regulação e concorrência**: compartilhamento de infra-estrutura e redes. São Paulo: Dialética, 2006.

SANTIAGO, Luciano Sotero. **Direito da concorrência**: doutrina e jurisprudência. Salvador: Juspodivm, 2008.



## Complementar

CAIXETA, Simone Letícia de Sousa. **Regime jurídico da concorrência**. Curitiba: Juruá, 2008.

DUTRA, Pedro Paulo de Almeida. **Livre concorrência e regulação de mercados**. Rio de Janeiro: Renovar, 2003.

FONSECA, João Bosco Leopoldino da. **Lei de proteção da concorrência**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2007.

JAEGER JUNIOR, Augusto. **Direito internacional da concorrência**. Curitiba: Juruá, 2008.

SAMPAIO, Patrícia Regina Pinheiro. **Direito da concorrência e obrigação de contratar**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

SILVA, Miguel Moura e. **Direito da concorrência**: uma introdução jurisprudencial. Coimbra: Almedina, 2008.

