

PLANO DE ENSINO

CURSO: Direito

SÉRIE: 8º Semestre

DISCIPLINA: Direito do Consumidor

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 01 hora/aula

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 20 horas/aula

I – EMENTA

O campo de incidência do Código de Defesa do Consumidor. Estrutura, abrangência e destinação do Código de Defesa do Consumidor. Conceitos fundamentais (consumidor, fornecedor, produto e serviço). Política das relações de consumo. Os direitos do consumidor. Responsabilidade no Direito do Consumidor. Publicidade enganosa e abusiva. Práticas abusivas. Proteção contratual.

II – OBJETIVOS GERAIS

Promover a compreensão e a importância do Direito do Consumidor, assim como apresentar e discutir o significado dos institutos fundamentais do Direito do Consumidor; de forma a estimular a capacidade de análise, domínio de conceitos e terminologia jurídica, argumentação, interpretação e valorização dos fenômenos jurídicos e sociais envolvidos.

III – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preparar para utilização de elementos de doutrina, jurisprudência e legislação componentes da técnica jurídica do Direito do Consumidor, com uma visão crítica e consciência sociopolítica.

Promover o desenvolvimento das competências e habilidades definidas no perfil do egresso, quais sejam:

- Leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos, com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- Interpretação e aplicação do Direito;
- Pesquisa e utilização da legislação, da jurisprudência, da doutrina e de outras fontes do Direito;
- Adequada atuação técnico-jurídica, em diferentes instâncias, administrativas ou judiciais, com a devida utilização de processos, atos e procedimentos;
- Correta utilização da terminologia jurídica ou da Ciência do Direito;
- Utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- Julgamento e tomada de decisões;
- Domínio de tecnologias e métodos para permanente compreensão e aplicação do Direito.



IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos Introdutórios.
 - 1.1. Direitos Difusos e Coletivos.
 - 1.2. Fenômeno da Jurisdição Coletiva.
 - 1.3. Direito do Consumidor como Integrante dos Direitos Difusos e Coletivos.
 - 1.4. Histórico do Movimento Consumerista.
 - 1.5. Ordenação Brasileira dos Direitos do Consumidor.
2. Aspectos Constitucionais.
 - 2.1. Princípios Gerais: Dignidade da Pessoa Humana.
 - 2.2. Princípios Gerais da Atividade Econômica.
 - 2.3. Princípio da Eficiência.
 - 2.3. Princípio da Isonomia.
3. Código de Defesa do Consumidor.
 - 3.1. Campo de Incidência do Código de Defesa do Consumidor.
 - 3.2. Estrutura, Abrangência e Destinação do Código de Defesa do Consumidor.
4. Conceito de Consumidor, Fornecedor, Produto e Serviço.
5. Política Nacional das Relações de Consumo.
6. Direitos do Consumidor.
 - 6.1. Princípio da Vulnerabilidade.
 - 6.2. Proteção do Consumidor Pré-Contratual e Contratual.
7. Responsabilidade no Direito do Consumidor.
 - 7.1. Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço.
 - 7.2. Responsabilidade pelo Vício do Produto e do Serviço.
8. Publicidade Enganosa e Abusiva.
9. Inversão do Ônus da Prova em Publicidade.
10. Práticas Comerciais Abusivas.
11. Proteção Contratual do Consumidor.
 - 11.1. Princípios.
 - 11.2. Cláusulas Abusivas.
 - 11.3. Contratos de Adesão.
12. Temas e Casos Práticos da Área voltados para a Realidade Regional de Inserção do Curso.

V – ESTRATÉGIA DE TRABALHO

A disciplina será desenvolvida com aulas expositivas e práticas, sendo incentivada a participação dos alunos nos questionamentos e discussões apresentadas, acompanhadas de metodologias que privilegiam a integração entre teoria e prática, entre elas: estudos de casos, análise de jurisprudência, elaboração de trabalhos práticos e produção de textos, realização de seminários (elaborados pelos alunos da disciplina) e ciclo de palestras (com professores convidados, profissionais da área e/ou de áreas afins), quando pertinente.



VI – AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada por intermédio de provas regimentais e atividades desenvolvidas em sala de aula, conforme solicitação do professor da disciplina, tendo como referência as metodologias adotadas de integração entre teoria e prática.

VII – BIBLIOGRAFIA

Básica

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de direitos do consumidor**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual do consumidor em juízo**. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

NUNES, Luiz Antonio Rizzatto. **Comentários ao código de defesa do consumidor**: direito material (arts. 1º ao 54). São Paulo: Saraiva, 2007.

Complementar

ALMEIDA, João Batista de. **A proteção jurídica do consumidor**. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

COSTA JÚNIOR, Paulo José da. **Crimes contra o consumidor**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**. 22ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008. v. 7.

NERY JÚNIOR, Nelson; GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor**. 9ª ed. São Paulo: Forense Universitária, 2007.

NUNES JÚNIOR, Vidal Serrano; *et al.* **Código de defesa do consumidor interpretado**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

RODRIGUES, Silvio. **Direito civil**. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 4.

